

# **Psychologie du pouvoir organisationnel**

## **La maîtrise des habiletés politiques**

**Dr Gérard Ouimet, Ph.D. (Psy.), Ph.D. (Sc.Pol.), OPQ, APA, CPA**  
**Professeur titulaire de psychologie organisationnelle**  
**Département de management**  
**HEC Montréal**

# Objectifs de la conférence

- 1 Découvrir les quatre bases du pouvoir politique organisationnel
- 2 Exploiter judicieusement les quatre stratégies politiques

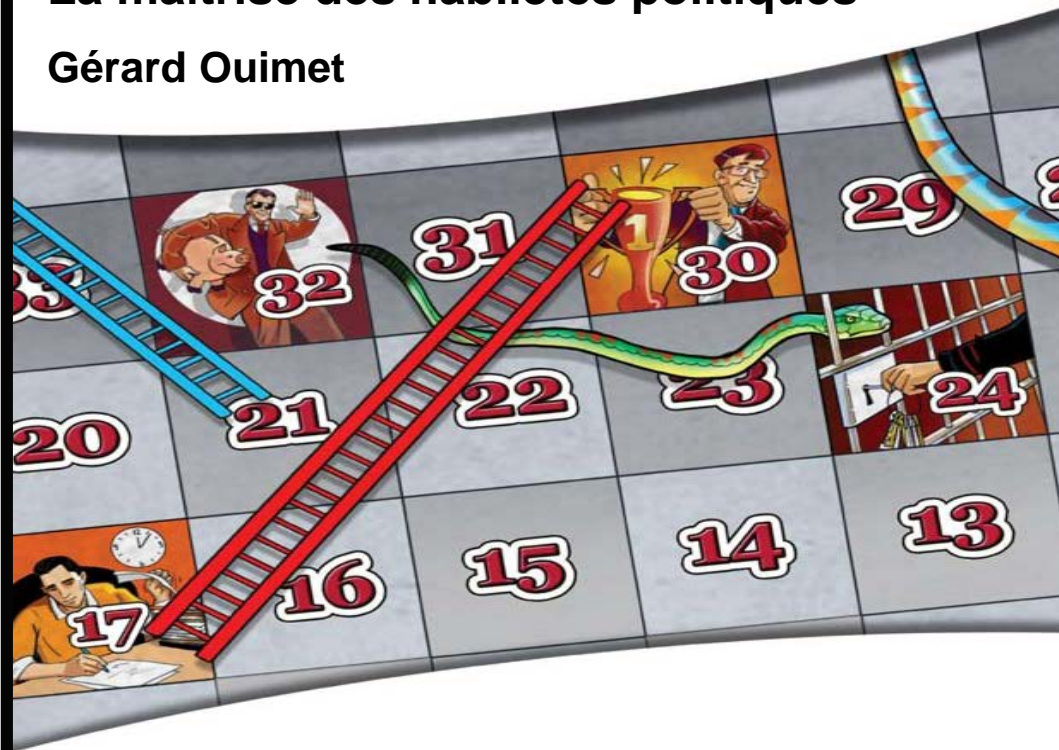


# Référence en français

## Psychologie du pouvoir organisationnel

La maîtrise des habiletés politiques

Gérard Ouimet

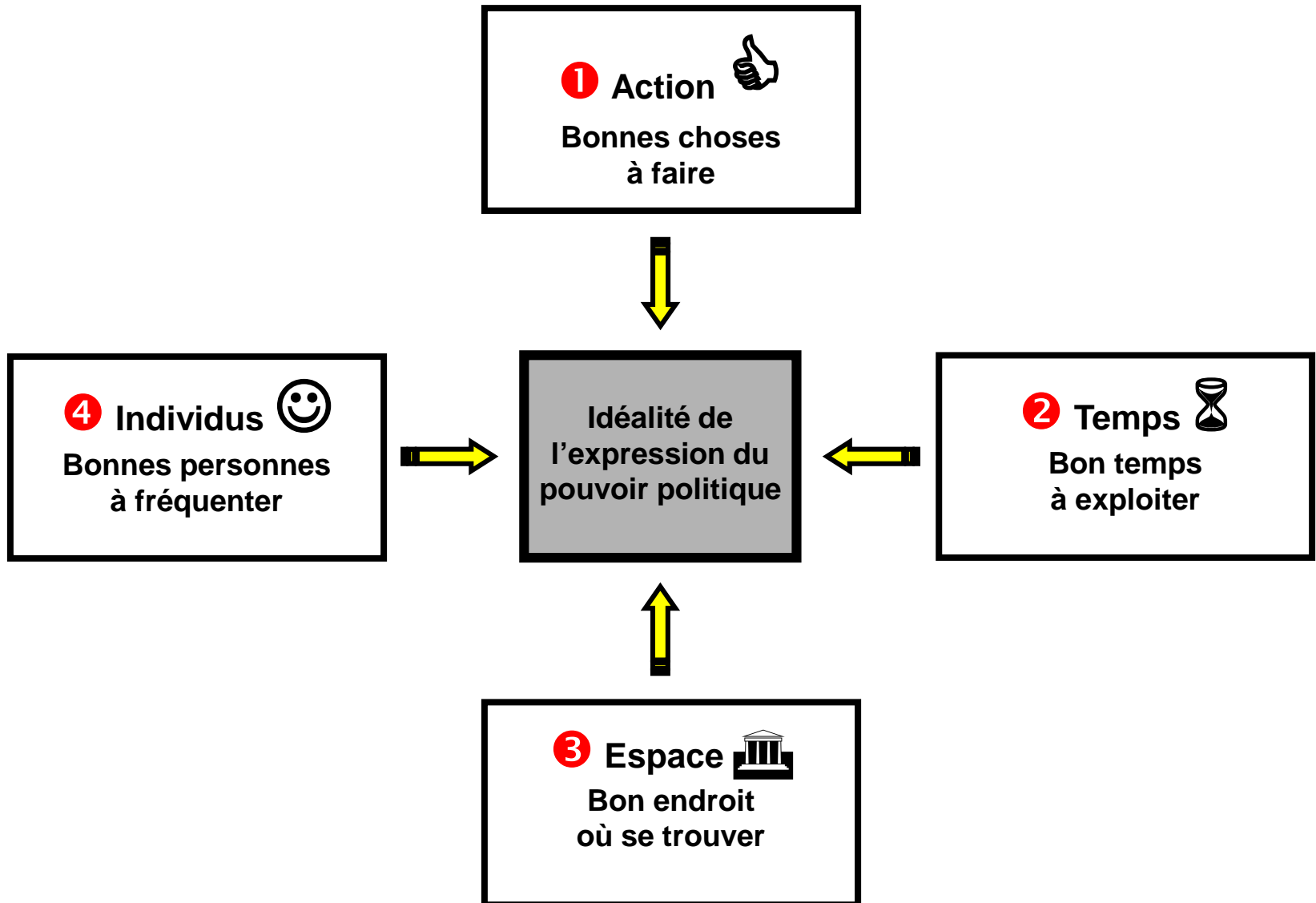


Chenelière  
Éducation

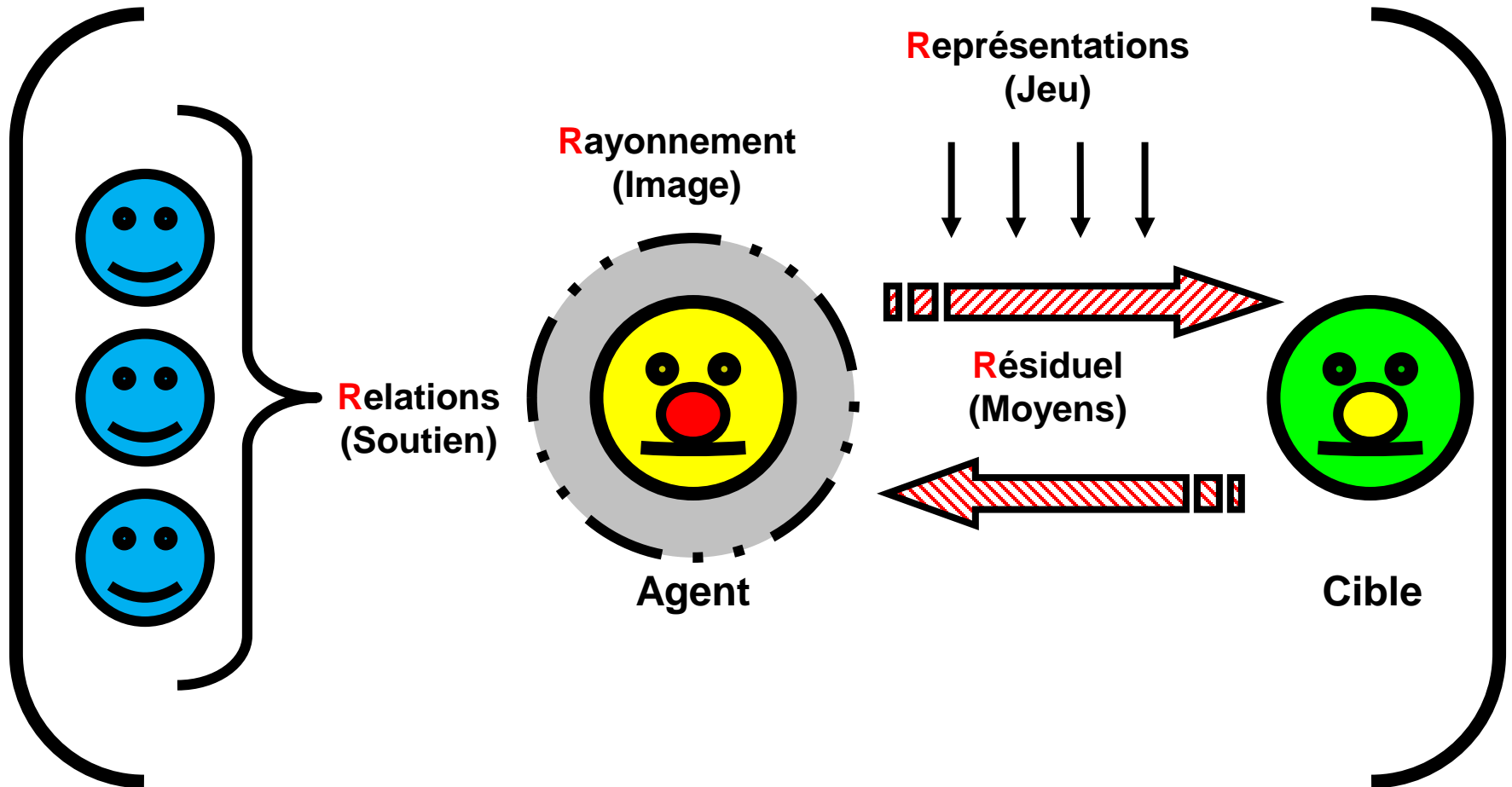
# ① Quatre bases du pouvoir politique



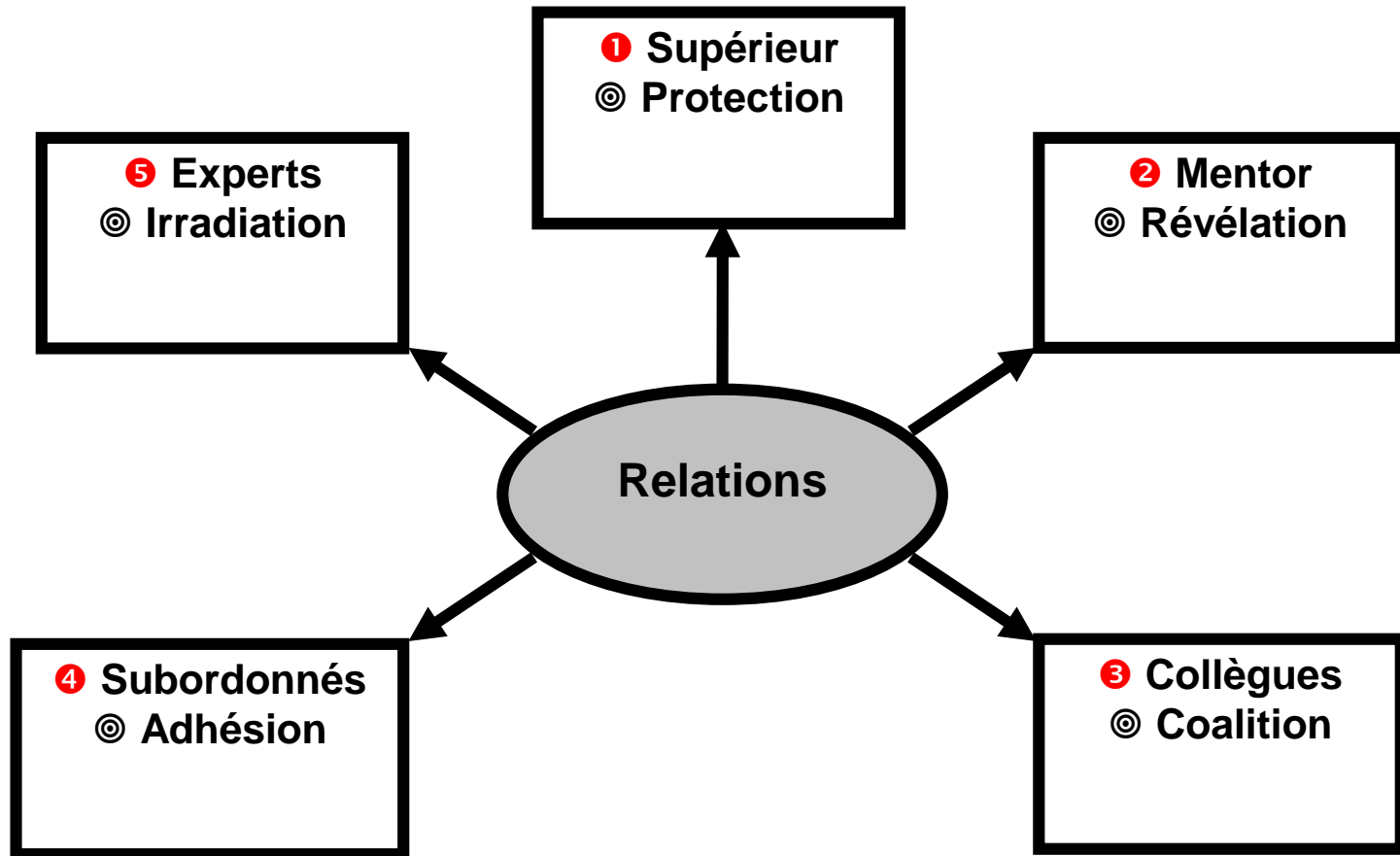
# Expression idéale du pouvoir politique



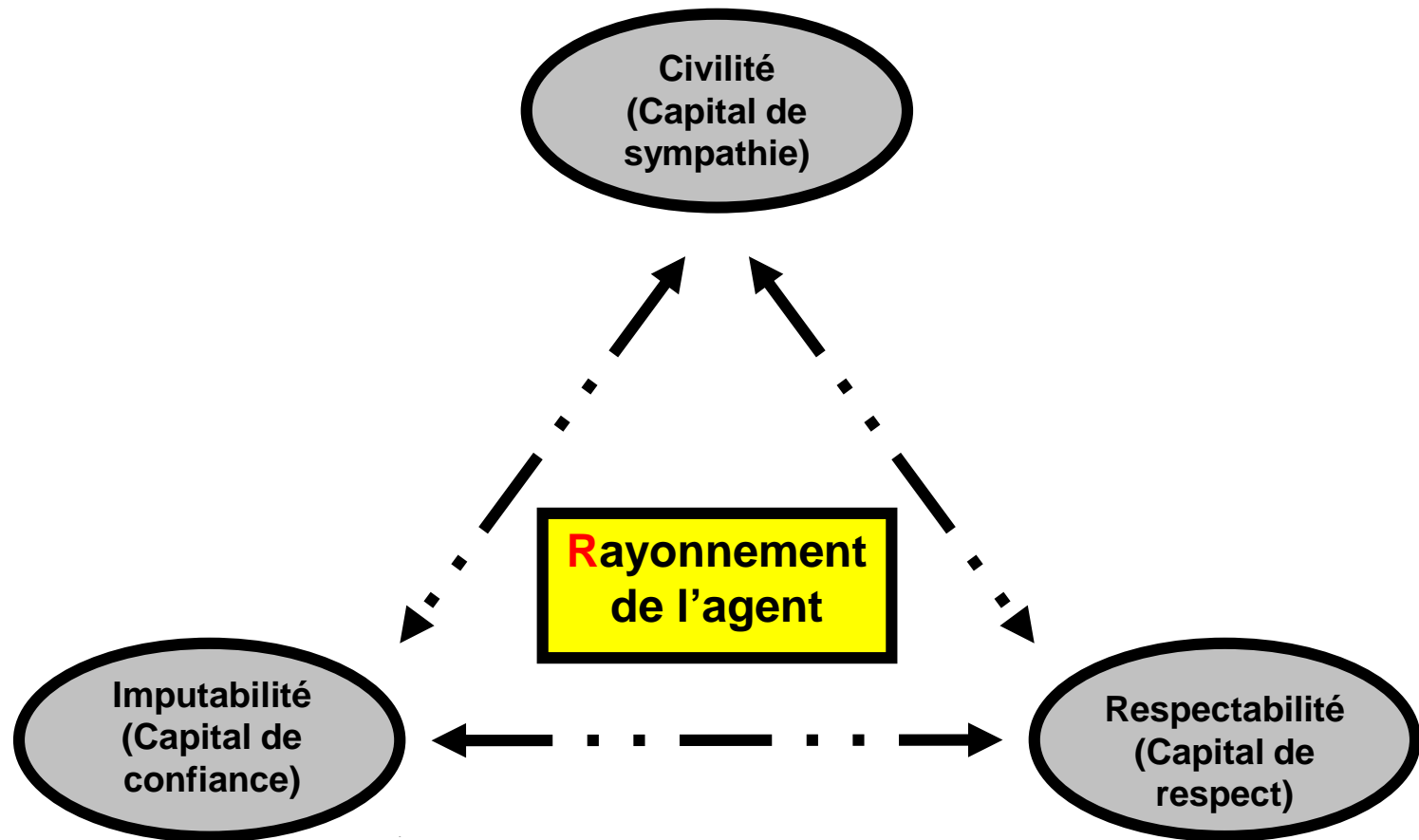
# Dynamique des 4 R du pouvoir politique



# Cinq principaux objets des **R**elations

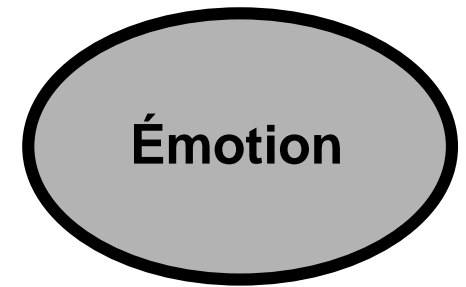
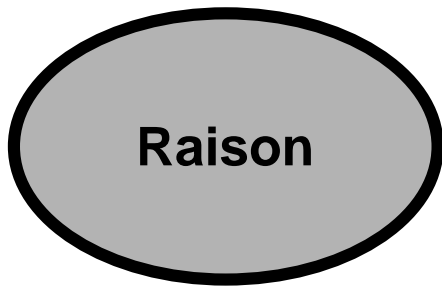


# Triptyque qualificatif imagier du **R**ayonnement





# Deux pôles de la **R**éprésentation



## **Style reptilien**

© **Flegme**

L'agent campe sa  
représentation  
sur la logique et  
la réserve.

## **Style lycanthrope**

© **Fluidité**

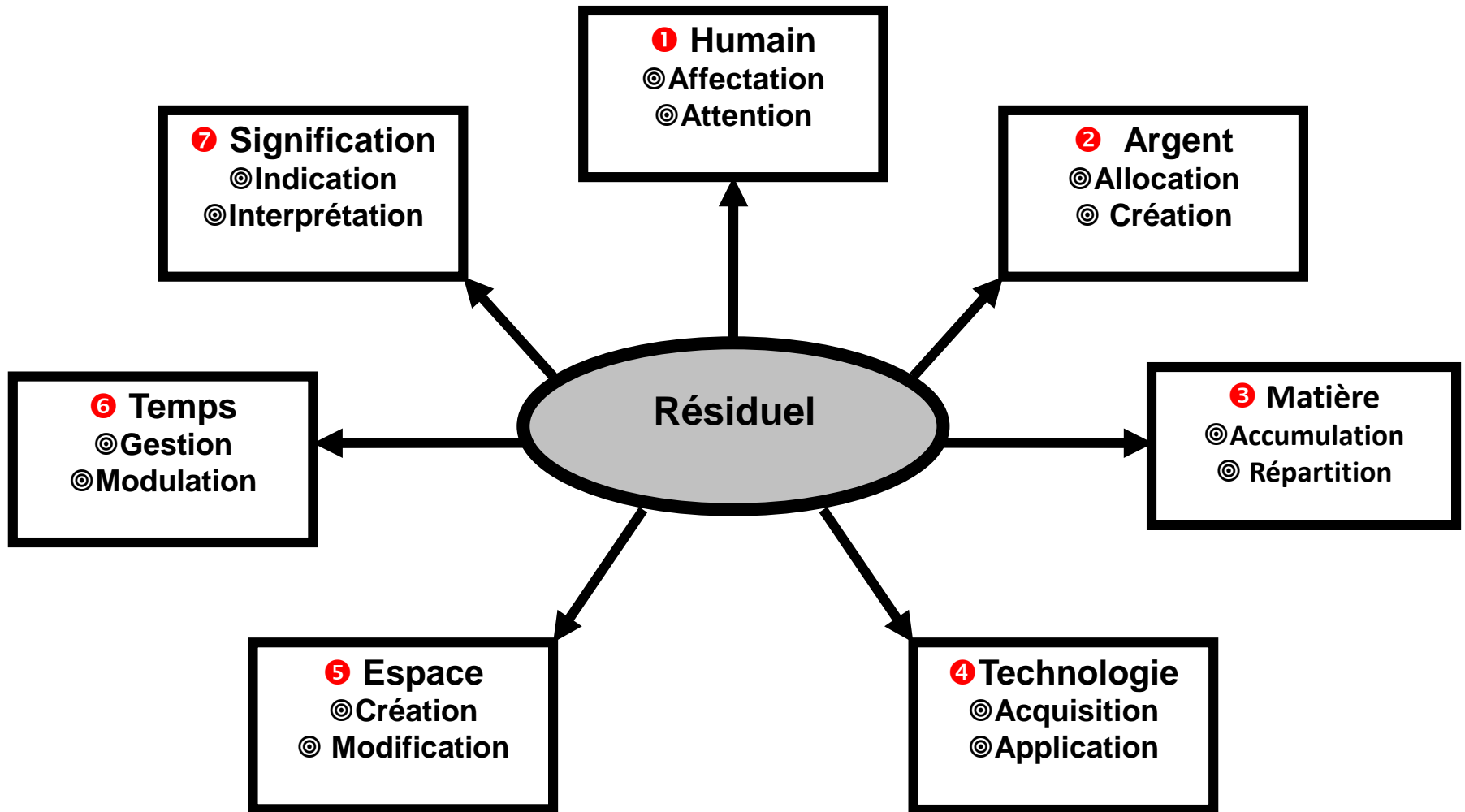
L'agent campe sa  
représentation  
sur la versatilité  
et l'adaptabilité.

## **Style léonin**

© **Fougue**

L'agent campe sa  
représentation  
sur l'intuition et  
l'enthousiasme.

# Sept composantes du **R**ésiduel



## ② Quatre stratégies politiques



Ressources de l'acteur  
(Pouvoir)  
(Potentiel d'action)



**Proposition**  
(Proposer une solution réaliste)  
Prépondérance au **résiduel**  
(Moyens)




**Promotion**  
(Promouvoir un projet essentiel)  
Prépondérance au **rayonnement**  
(Image)



**Protection**  
(Protéger l'intégrité de sa personne)  
Prépondérance aux **représentations**  
(Prestation)



**Probatton**  
(Faire la preuve de son potentiel)  
Prépondérance aux **relations**  
(Soutien)



Intérêts des acteurs  
(Vouloir)  
(Climat relationnel)

